



ÅLANDS IDROTT

Dagens sponsring och dess möjligheter

Under kvällen går vi igenom behovet av att arbeta med idrottarens eller föreningens varumärke utifrån en tydlig värdegrund. Vi lyfter också behovet av att förstå och känna till sin målgrupp och hur man som idrottare eller förening presenterar denna för en sponsor. Vi går igenom vilka olika motiv och drivkrafter som en sponsor har till sponsring idag. Ett sponsoravtal ska ses som ett samarbete där båda parter jobbar för att växa tillsammans, både ekonomiskt och som varumärke. Sponsring är inte längre enbart synlighet, rätt partnerskap ska ge bra inkomster för både idrottare/föreningen och för sponsorerna i fråga.

Mål och syfte:

Att öka förståelsen för hur företag jobbar med sponsring, vilka möjligheter som finns och hur vi idrottare eller föreningar kan nå mål tillsammans med sponsorer som våra partners. Vi vill ge dig konkreta tips på hur du kan hitta passliga sponsorer för din bransch, hur du kan erbjuda värde för dessa sponsorer och hur du bygger samarbeten som håller i många år.

Innehåll:

Praktiska tips och goda exempel att använda för dig som letar, eller jobbar med, sponsorer. Bra information för dig som kanske inte jobbat med sponsorer förut men passar även för dig som redan är involverad i sponsring i dagsläget.

Målgrupp: Idrottare, personer som arbetar med sponsring inom föreningar, andra intresserade

Tidpunkt: Tisdagen 3 oktober kl. 18.30 – 20.30
Med förbehåll att datum kan ändras pga. tävling

Plats: Återkommer med plats

Föreläsare: Ida Zetterström, www.idazetterstrom.com

Anmälan: www.alandsidrott.ax (se föreläsningar och kurser)
Sista anmälningdag 22 september



Kontakta Lena Eriksson, tel. 0457-342 19 74 eller e-post lena@alandsidrott.ax

Välkommen med din anmälan!